

# Spoločnosť Nestlé pomáha riešiť problém nezamestnanosti mladých. Závod v Prievidzi práve otvára brány žiakom nového učebného odboru

Nezamestnanosť mladých je celoeurópsky problém a Slovensko patrí ku krajinám, kde je situácia obzvlášť nepriaznivá. Najohrozenejšiu skupinu tvoria mladí ľudia medzi 15. a 24. rokom. Pri osobách v tejto vekovej skupine dosahuje miera nezamestnanosti až 30 %. Spoločnosť Nestlé sa v rámci iniciatívy Nestlé needs YOUTH rozhodla prispieť k riešeniu tejto situácie a nadviazala spoluprácu so Strednou odbornou školou obchodu a služieb v Prievidzi. Úspešní absolventi trojročného študijného odboru „Pracovník v potravinárstve - výroba trvanlivých potravín“ budú mať množstvo zaujímavých možností na získanie pracovného uplatnenia nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

Nový učebný odbor poskytne mladým lepšie možnosti praktického uplatnenia a príležitosť na naštartovanie kariéry v najväčšej potravinárskej spoločnosti na svete. Praktická príprava bude prebiehať v závoch na výrobu dehydratovaných výrobkov, ktoré spotrebiteľia poznajú pod značkami CARPATHIA a MAGGI. Blížšie podrobnosti o novom učebnom odbore sa ovejnosť a prípadní záujemci



vuje nadpriemerné hodnoty. Pomoc s nezamestnanosťou mladých zo strany súkromného sektora preto víta primátorka mesta Prievidza Katarína Macháčková: „Som rada, že Nestlé, významný zamestnávateľ v našom meste, chce byť súčasťou riešenia problematiky nezamestnanosti mládeže. Domnievam sa, že podpora konkurencieschopnosti mladých na trhu práce je nevyhnutná pre ekonomický i sociálny rozvoj nášho regiónu.“

Systém dualného vzdelávania podporuje celý rad európskych politikov. V spolupráci odborných škôl s firmami vidí riešenie problému nezamest-

nanosti tiež europoslankyňa Jana Žitňanská: „Potrebujeme zamestnávateľov, ktorí majú záujem na vzdelaní mladých. Spolupráca firiem a odborných škôl v rámci systému dualného vzdelávania je jedným z dôležitých krokov k uplatneniu mladých ľudí na pracovnom trhu.“

Vznik nového učebného odboru a priame zamestnávanie mladých nie je jediným krokom spoločnosti Nestlé, ktorý podporuje mladú generáciu na Slovensku. V rámci trojročného programu Nestlé needs YOUTH sa spoločnosť zaviazala, že v Českej a Slovenskej republike umožní 300 študen-

tom, absolventom a učňom získať prax popri štúdiu, a tiež podpori mladých formou bezplatného Nestlé kariérmeho poradenstva.

V celej Európe Nestlé ako líder tohto unikátneho spoločenstva poskytlo v roku 2014 pracovné uplatnenie viac ako 700 mladým ľuďom. Ďalších 4000 potom dostalo príležitosť získať pracovné skúsenosti na pozíciách učňov či stážistov. Dostiahnutie týchto vysokých čísel bolo možné vďaka zorganizovaniu 1677 workshopov na univerzitách, v prieštoroch spoločnosti Nestlé alebo na úradoch práce v blízkosti tovární naprieč Európou.

