

JAR/LETO 2021

2,50€

www.zelenyzivot.sk

ZELENÝ ŽIVOT

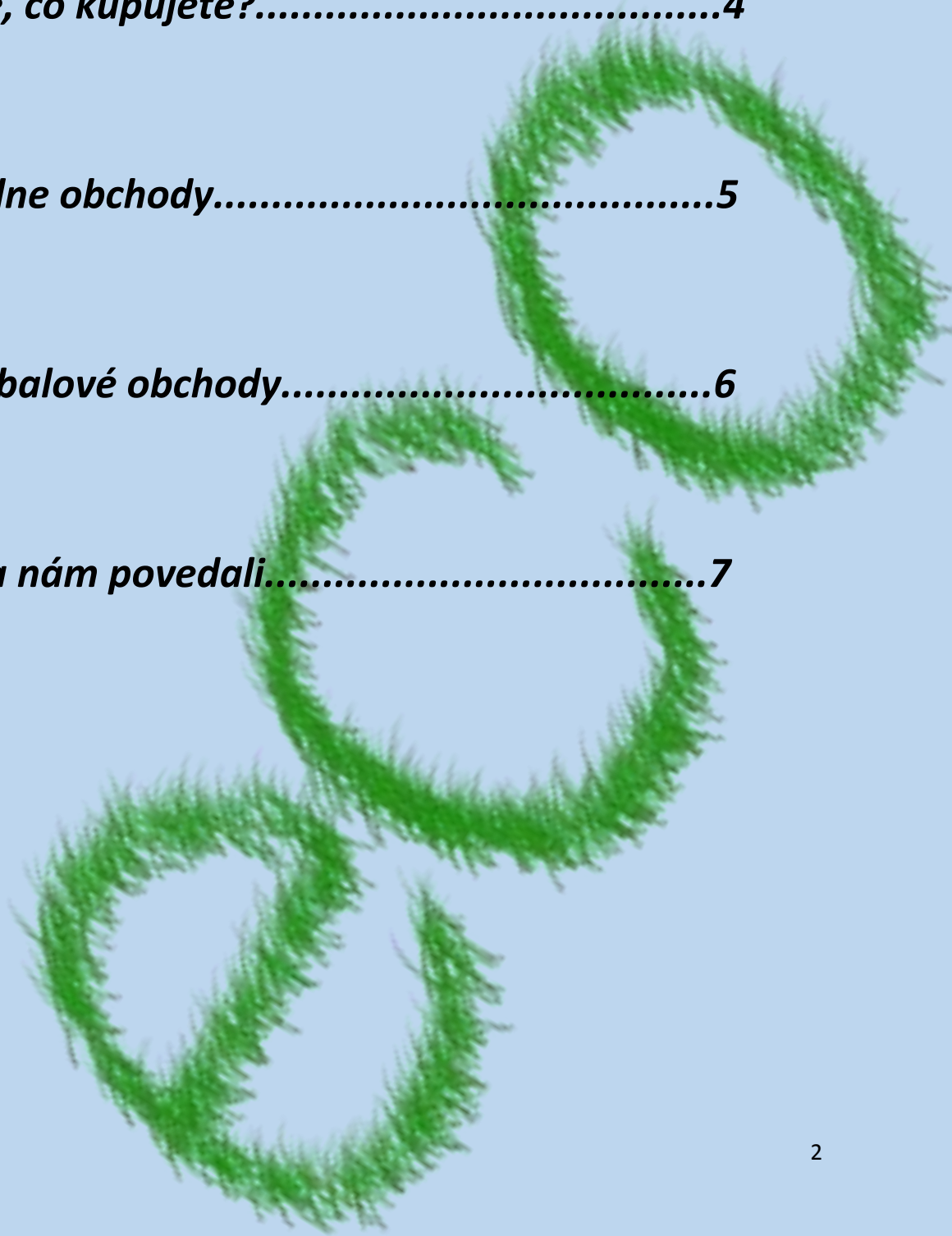


Spotrebiteľ nakupuje ekologicky priateľské produkty
a odoláva zavádzaniu



V dnešnom vydaní sa dozviete :

- **Aký je rozdiel medzi ekológiou a environmentalistikou?.....3**
- **Viete, čo kupujete?.....4**
- **Lokálne obchody.....5**
- **Bezobalové obchody.....6**
- **Ľudia nám povedali.....7**



1. Aký je rozdiel medzi ekológiou a environmentalistikou?



Mnoho ľudí si myslí, že ekológia je o nakupovaní bezobalových výrobkov, vegánstve, či triedení odpadu, ale ekológia nie je nič iné ako veda, ktorá sa zaoberá vzťahmi medzi organizmami (živými a neživými) a vzťahmi medzi organizmami a ich prostredím.

Environmentalistika je veda, zaoberajúca sa vzťahmi a procesmi medzi ľudskou

činnosťou a prostredím v ktorom sa realizuje. (starostlivosť o životné prostredie)



V dnešnej dobe je trendom byť „ekologický“. Veľa známych osobností to propaguje na sociálnych sieťach a tým sa to dostáva k väčšej časti ľudí. Už len keď sa prechádzame mestským parkom, stretáme ľudí, ktorí zbierajú odhodený odpad na zemi. Dokonca aj v niektorých supermarketoch nenájdeme plastové tašky alebo mikroténové vrecká, ale environmentálnejšie náhrady namiesto nich. Tento „trend“ je rozšírený hlavne medzi mladými ľuďmi a pomaly sa dostáva k starším generáciám. Problémom tohto „trendu“ je, že ľudia, ktorí propagujú veci, ktoré sú bio, nemusia byť bio a môže sa jednať o zavádzanie.



2. Viete, čo kupujete ?

Výrobcovia častokrát zavádzajú kvôli šikovným marketingovým ťahom. Neverte všetkému, čo je napísané na obaloch, pretože nie je BIO ako BIO.

Charakter potraviny na jej obale sa môže kvalitatívne podstatne líšiť od samotnej prezentovanej potraviny. Bio potraviny, by mali obsahovať značky ktoré sú umiestnené na obale a každá z nich má svoj význam.

Potraviny, ktoré obsahujú tieto značky sú výsledkom ekologického poľnohospodárstva.

Eurolist

Slovenská bio značka



Veci, ktoré sú napísané na obaloch nemusia byť vždy pravdivé a tým dochádza k zavádzaniu ľudí, a práve preto je dôležité si čítať všetky údaje o potravine, pretože väčšinou to najdôležitejšie, býva napísané malým písmom.



Environmentálna značka je značka udeľovaná výrobkom, ktoré majú menší negatívny vplyv na životné prostredie v porovnaní s ostatnými výrobkami rovnakých funkčných a úžitkových vlastností.

Medzi environmentálne značky zaradíme napríklad:



Súčasťou životného prostredia sme aj my, a preto je starostlivosť oň pre nás dôležitý faktor, pretože čím viac je životné prostredie znečistené, tým viac chorôb existuje. Kvôli tomu by sme mali rozmýšľať a robiť tak, aby sme si ho zachovali aj pre ďalšie generácie. Kúpanie výrobkov s environmentálnym označením je jeden z krokov k čistejšiemu životnému prostrediu.



3. Lokálne obchody

***Stretli ste sa už niekedy s pojmom „lokálny obchod“?
Kupujete od domácich predajcov? Viete aké sú výhody
lokálnych obchodov?***

Táto téma stojí za zamyslenie, keď siahame v obchodoch po zahraničných potravinách. Kvalitu predsa máme aj doma! Nemali by sme zabúdať, že častokrát to najkvalitnejšie nenájdeme v regáloch supermarketov, ale na farmách. Naši výrobcovia dokážu produkovať kvalitné, čerstvé a lokálne produkty, ktoré nemusia cestovať tisícky kilometrov v kamiónoch a dozrievať na palubách lodí. A neviete, kde hľadať lokálne obchody? Stačí, keď na internete vyhladáte stránku PREDAJZDVORA.SK a tam nájdete prehľad farmárov.



Výhody :

- **Kvalitnejší tovar**
- **Podpora malých podnikateľov**
- **Rozvoj menších predajní**
- **Potraviny sú bez chemikálií a iných umelých látok**
- **Znalosť pôvodu**
- **Menšia záťaž pre životné prostredie**

Nevýhody :

- **Obmedzenosť tovarov**
- **Vyššia cena**
- **Menšia dostupnosť**
- **Sezónny tovar**

ZDROJ: chovamedoma.sk

4. Bezobalové obchody

Viete čo je bezobalový obchod? Už samotný názov nám hovorí, že v takomto obchode nenájdete obaly na produktoch.

Predaj funguje tak, že si zákazník donesie svoju nádobu alebo vrecúško. Keď sa náhodou stane že si zabudnete doniesť vašu nádobu, predajcovia vám môžu ponúknuť papierové tašky, avšak nie každý z bezobalových obchodov ich ponúka. Preto je výhodnejšie aby si zákazníci nosili svoje nádoby. Tím, že nakupujeme v bezobalových obchodoch znižujeme odpad. Zníženie odpadu môžeme doceliť aj nasledovaním týchto piatich princípov:

- Odmietni čo nepotrebuješ
- Zredukuj čo skutočne potrebuješ
- Znovu použi a oprav
- Recykluj
- Skompostuj zvyšok

Nájdeme tam veci od potravín, cez drogériu či kozmetiku na každodenné použitie až po potreby do domácnosti. Majitelia týchto obchodov si dávajú na výbere záležať a ponúkajú najlepšie veci a tým kvalita preyšuje kvantitu. Nakupovaním v bezobalových obchodoch, automaticky podporujeme aj lokálnych výrobcov. Bezobalové obchody u nás začali rásť ako huby po daždi.

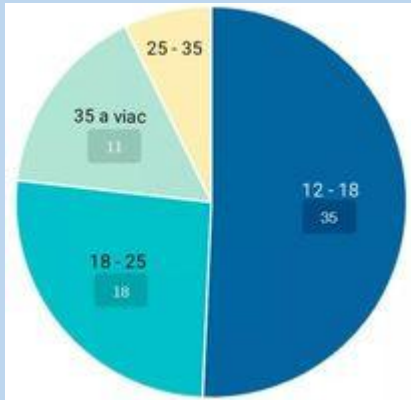


ZDROJ: ecohero.sk

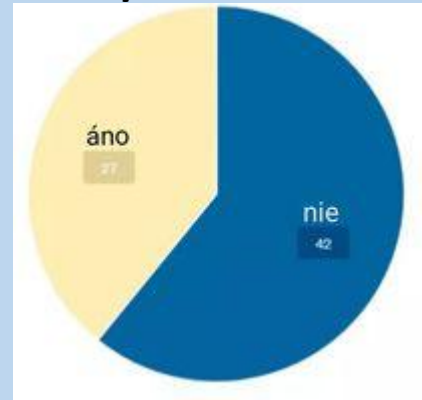
5. Ľudia nám povedali

Rozhodli sme sa spraviť prieskum o tom, či ľudia majú prehľad, čo a kde kupujú. Zistovali sme aj koľko ľudí žije „eko“ životom a či sa ľudia nechajú nevedomky oklamať. A tu máme odpovede z prieskumu:

Koľko máte rokov?



Viete čo je zavádzanie obalov potravín?



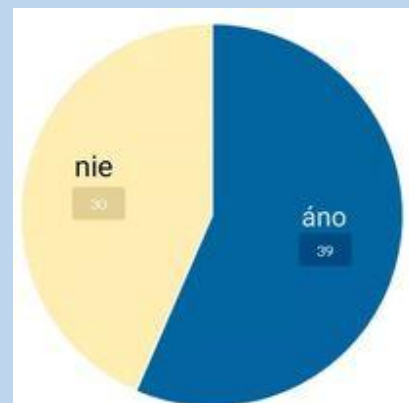
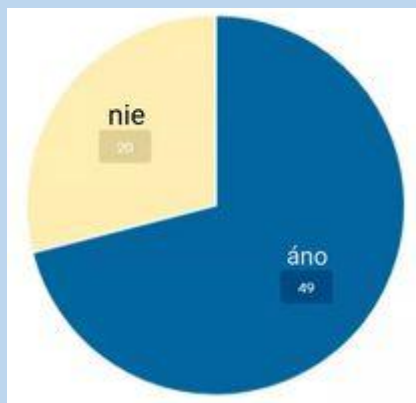
Ak áno, stretli ste sa niekedy so zavádzaním obalov?

Napríklad na obale je napísane bez Eook, a zložení sa nachádza kyselina citrónová, ktorá sa vola E330. Ale nevedie sa to tam. Alebo fitness potraviny často su presladené, a vobec nie fitness

Nestretla
Aj áno
Netuším
Nestretol som sa
Neviem
Zloženie potraviny

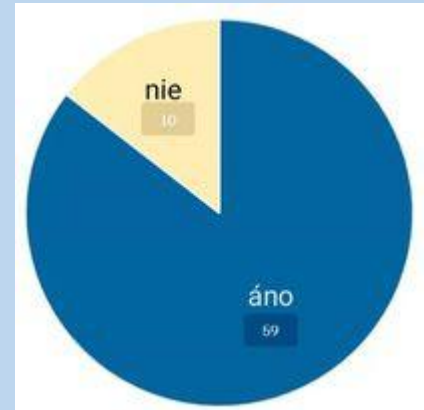
Kupujete si potraviny s označením bio/eko?

Čítate si zloženie potravín?

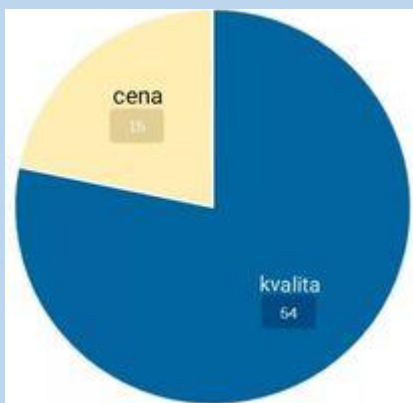




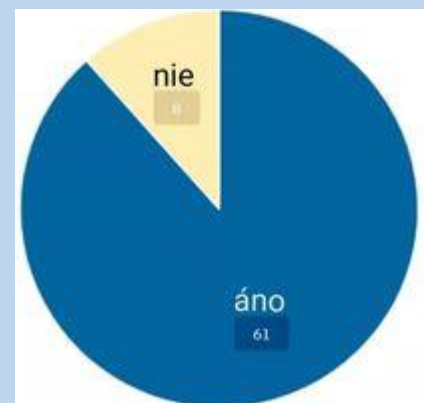
Stretli ste sa niekedy s týmito značkami?



Dbáte viac na cenu alebo kvalitu potravín?



Využívate aj lokálne obchody/zdroje?

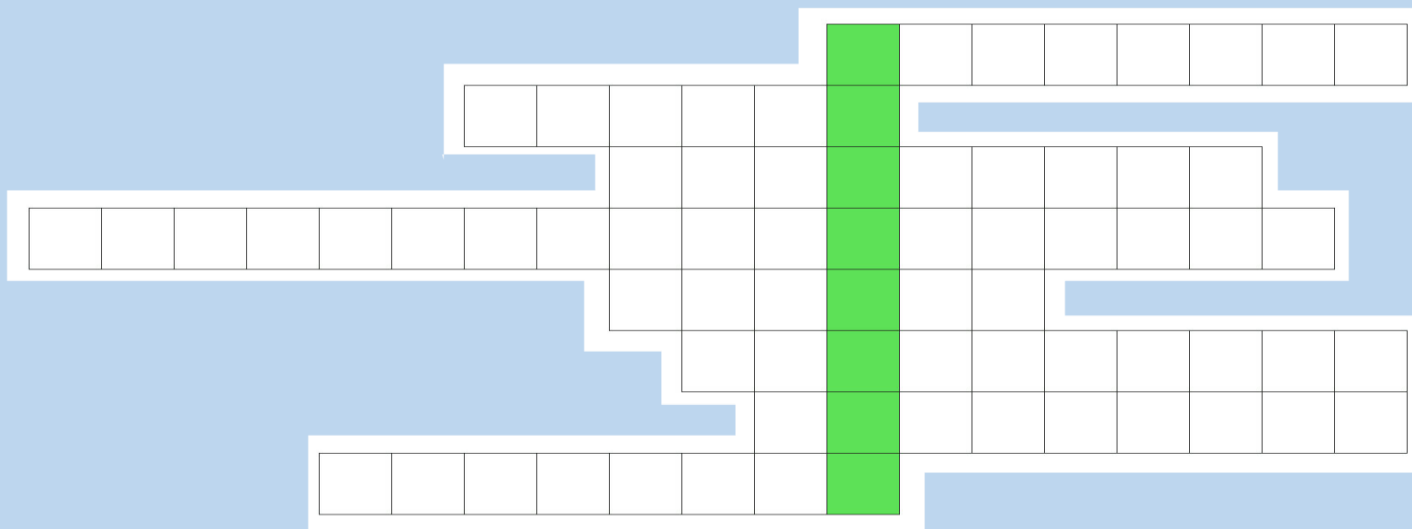


Z celkového počtu 69 ľudí sa do prieskumu sa zapojilo viac žien ako mužov, najviac zastúpená veková kategória bola od 12 – 18 rokov. V prieskume sme sa dozvedeli, že viac ako polovica ľudí ani nevie čo je to zavádzanie obalov, takže sa nechajú nevedomky oklamať. Dobrá správa je, že veľa ľudí si číta zloženie potravín, ktoré kupuje. Pravdou ale je, že keby si naozaj čítali zloženie, tak vedia čo je to zavádzanie. Zistovali sme aj či ľudia poznajú/ nakupujú výrobky s označením „eko“. Dozvedeli sme sa, že značky pozná takmer 90% ľudí, ale výrobky s nimi nekupujú. Viac ľudí zaujíma kvalita ako cena z čoho vyplýva, že nakupujú aj v lokálnych obchodoch.

A týmto prieskumom by sme chceli poukázať na to aby sa ľudia nenechali oklamať výrobcami a na to, že kvalita má vyššiu hodnotu ako cena.

A nezabudli sme ani na našich malých!

Veda, ktorá sa zaoberá vzťahmi medzi organizmami a životným prostredím sa volá (tajnička)



1. Ako sa nazýva táto značka?
2. Čo produkujú stromy?
3. Ako sa nazýva vzdušný obal Zeme?
4. Ako sa nazýva veda, ktorá sa zaoberá životným prostredím?
5. Meno svetadiela, v ktorom sa nachádza Slovensko?
6. Ako sa nazýva súbor orgánov celého tela?
7. Pomocou čoho sledujeme mikroorganizmy?
8. Ako inak sa nazýva NATURA?



Vyfarbi pomocou farbičiek

- | | |
|-----------|------------|
| 1-zelená | 5-žltá |
| 2-hnedá | 6-ružová |
| 3-pleťová | 7-červená |
| 4-modrá | 8-oranžová |

PRAVIDLÁ PREVÁDZKY

1. Príjem a výdaj vecí je bezplatný.
 2. Veci je možné priniest až po predchádzajúcej dohode s obsluhou prevádzky.
 3. Prijímame len čisté, zachovalé a funkčné veci.
 4. Veci prinášate dobrovoľne, nie je možné ich vymáhať späť.
 5. Donáška vecí nie je podmienená odberom a odber donáškou.
 6. Neprijímame potraviny, drogériu bez dátumu spotreby, erotické predmety, zbrane, lieky, neoriginálne CD (a iné mediálne) nosiče a nadrozmerné predmety.
 7. Veci prevádzky BerTo! nie sú určené na ďalší predaj, ale na osobnú spotrebu alebo dobročinné účely.
 8. V prípade naplnenia priestorových kapacít si vyhradujeme právo pozastaviť príjem vecí na určitý čas, čo oznámime na viditeľnom mieste.
 9. Nadobúdateľ vecí berie na vedomie, že na prebraté veci sa nevzťahuje žiadna záruka.
 10. Rozmernejšie veci je možné bezplatne inzerovať na vývesnej tabuli (podľa bližších pokynov v prevádzke BerTo!).
-



REDAKČNÁ RADA:

Zuzana Hrošovská

Nina Vrábelová

Simona Gašparovičová

