

EKO RADCA

Téma roka 2021

**Spotrebiteľ nakupuje ekologicky
priateľské produkty
a odoláva zavádzaniu**

Žurnalista: Terézia Beláková

Informátor: Karin Korcová

Fotograf: Viktor Valkovič

OBSAH

1. EKO Drogéria – „Chráňte seba, chráňte zdravie, chráňte prírodu, chráňte život!“ 2
2. Sú „bezobalové“ produkty NAOZAJ ekologickejšie ako produkty s obalom?..... 4
3. Životný a ekonomický cyklus..... 6
4. Čo znamená Spoločenská zodpovednosť pre podnikateľov voči spotrebiteľom?..... 8

EKO Drogéria – „Chráňte seba, chráňte zdravie, chráňte prírodu, chráňte život!“

EKO produkty sa považujú za najlepšiu voľbu. Ale prečo je to tak?

Prírodná kozmetika je šetrná k prírode. Nie je testovaná na zvieratách, neobsahuje umelé farbivá, parabény, silikóny ani iné plastické mikročastice či chemikálie a toxické a agresívne prísady. Naopak obsahuje kvalitné éterické oleje, výživné výťažky z bylín a ovocia a iné čisto prírodné ingrediencie.

Máte citlivú alebo alergickú pleť na rôzne chemické zložky kozmetických produktov? Zbavte sa zbytočných toxických chemikálií a doprajte svojmu telu tú pravú starostlivosť, ktorá pochádza výhradne z prírodných zdrojov. V prírode nájdete vždy tú



najkrajšiu vôňu a tie najúčinnéjšie látky, ktoré vám poskytnú tú najlepšiu starostlivosť pre pokožku na celom vašom tele. Koža je najväčší orgán vášho tela a prostredníctvom pokožky sa do tela dostáva takmer všetko, čo na ňu nanesiete. Nenechajte ju teda trpieť pod ťarchou toxínov a radšej vyskúšajte čisto prírodné zloženie a cíťte sa lepšie. Vaše telo vám takúto starostlivosť stokrát vráti.

Máte citlivú pleť, problémy s akné alebo zastávate názor, že priveľké množstvo kozmetiky viac škodí vašej pleti ako pomáha? I na to poznám odpoveď. Ak máte citlivú pleť, väčšina modernej kozmetiky, ktorá obsahuje prevažne chemicky upravované zloženia, vám dokáže

viac uškodiť, avšak, to neplatí v prípade, ak použijete prírodný obsah. Vďaka jemnému zloženiu bez agresívnych prísad ju môže používať takmer každý, kto zle reaguje na väčšinu pleťových produktov. Prírodné zmesi sú taktiež plné vitamínov, ktoré dodajú vašej pokožke tú správnu výživu, vďaka čomu naozaj spomalia proces starnutia, napnú kožnú štruktúru, vyhladia vrásky, a to všetko bez chemikálií, ktoré často nedokážeme ani pomenovať.

Dočítali ste sa mnoho názorov na škodlivosť a extrémne vysoký obsah toxických látok v bežných farbách na vlasy aj s mnohými strašidelnými príbehmi o negatívnych dopadoch na zdravie vlasov aj celého tela? Vyhnite sa im a vyberte si bezpečné a prírodné farby na vlasy. Dost bolo chemikálií, vaše vlasy si zaslúžia skutočnú starostlivosť. Prírodné produkty splnia minimálne rovnakú a často aj lepšiu službu ako bežné alternatívy plné chemikálií. Napríklad tuhé BIO šampóny sú ideálnou voľbou na cesty. Zaberú minimum miesta, sú vhodné aj do lietadla do príručnej batožiny a v prípade potreby ich môžete použiť aj ako sprchový gél a mydlo na ruky, ktoré máte stále pri sebe. Prírodné vlasové produkty sú dokonca ekologicky balené do recyklovaných obalov.



Ako vidíte, prírodné produkty majú veľa plusov oproti chemicky zloženým prípravkom, napomáhajú nášmu vzhľadu, zdraviu a starostlivosti nielen o nás, ale o naše životné prostredie. Tak čo, uvažujete o ich zakúpení alebo ich už nakupujete? Aký je váš názor na ne? Sú naozaj najlepším variantom? Či viac veríte tým s upravovanými chemikáliami?

Zdroj: BIOR – Bio kozmetika a EKO drogéria

Sú „bezobalové“ produkty NAOZAJ ekologickejšie ako produkty s obalom?

Hneď na začiatok musím povedať, že žiaden produkt, i keď ho sám výrobca či predajca označí ako „bezobalový“, rozhodne NIE JE úplne bez obalu a odpadu.

U niektorých podnikov je možné vrátiť obal späť výrobcovi, hoci prípravou späť vzniká uhlíková stopa, alebo si sám zákazník prinesie prázdnu nádobu, alebo mu ju ponúkne i predajca.

Avšak nie všetci predajcovia ponúkajú tieto možnosti a často ich bezobalový predaj výrobkov stráca svoje opodstatnenie. Na ich „bezobalový“ výrobok spotrebujú, až 3-krát toľko obalov ak by predávali v originálnom balení od výrobcu. Ale prečo je to tak?



Na zodpovedanie tejto otázky si s vami prejdeme celú cestu nášho „bezobalového“ výrobku, od výrobcu, po predajňu, až po kúpu zákazníka, ktorý verí, že týmto spôsobom koná omnoho ekologickejšie.

Cesta od výrobcu do predajne

Pre porovnanie si prejdeme i cestu produktu S OBALOM. Výrobca svoje produkty zabalí do plastového obalu, ekologickejšia možnosť je však papier či recyklovateľnej papierovej spotrebiteľskej krabičky. Tie následne zabalí do krabice a pošle do predajne.

Teraz sa pozrieme na tie BEZ OBALU. Predajňa si objedná niekoľko rôznych druhov toho istého výrobku. Výrobca na to musí každý druh

zabaliť zvlášť. Robí to preto, aby sa produkty navzájom pri preprave nepoškodili, nepomiešali a v predajni ich mohli ľahko rozoznať. Niektoré produkty sú totiž bez obalu ťažšie rozoznateľné, i keď ide o rôzne druhy. Potom tieto samostatne zabalené produkty dá do krabice a pošle do predajne.

Predaj v predajni

Náš produkt S OBALOM je stále zabalený v rovnakom balení od výrobcu, na ktorom sú vytlačené všetky potrebné údaje ohľadom produktu, napríklad jeho názov, kto ho vyrobil, presné zloženie, gramáž, znázornená cena produktu... apod.

Keď však náš produkt BEZ OBALU dorazí, v predajni ho zbavia výrobcovho balenia a uložia ho do nejakej nádoby. Potrebné informácie musí ale predajňa tieto údaje vytlačiť na papier, kedy sa okrem papiera spotrebováva aj atrament do tlačiarne, pričom vzniká ďalší odpad.

Cesta z predajne k zákazníkovi

Produkt S OBALOM je aj naďalej v rovnakom obale, v ktorom docestoval na predajňu, v ňom bol umiestnený na regáli a v ňom si ho aj zákazník kupuje a odnáša domov. To je síce stále obal, ale IBA JEDEN a ten ISTÝ.

Teraz sa pozrieme na ten BEZ OBALU. V úvode som spomenula, že zákazník si môže priniesť vlastnú nádobu na prenesenie kúpeného výrobku. Šanca, že sa tak i stane, nie je priveľká. Veľa z nás totiž často nakupuje priamo z práce, kde si málokto takéto nádoby nosí, či nás vôbec ani nenapadne si takú nádobu so sebou do predajne vziať. Na predajni si teda vypýtame niečo, v čom by sme kúpený produkt mohli odnieť. To je už TRETÍ OBAL, ktorý na tento údajne BEZ OBALOVÝ

produkt použijeme.

Stojí teda za to kupovať bez obalové produkty alebo nie?

Ja hovorím, že áno, ale nie práve touto cestou. Bezhlavo a bez rozmyslu konané dobro často narobí viac škody ako úžitku, a preto ak chceme pomáhať, najprv by sme si to mali, čo najlepšie premyslieť.

Zdroj: a-original

Životný a ekonomický cyklus

Posudzovanie životného cyklu a environmentálne prehlásenie o produkte je cesta k udržateľnému podnikateľstvu. Pýtate sa čo tieto dva pojmy vlastne znamenajú a prečo by sa mali podnikatelia snažiť docieľiť ich naplnenie?

Zapojením životného cyklu (LCA) a environmentálneho prehlásenia o produkte (EPD) do podnikovej politiky sa jej udržateľný rozvoj stáva koncepčný a prestáva byť čisto len nástrojom marketingu či vzťahov s verejnosťou. Tak, ako veľa našich generácií sprevádzalo drevo od kolísky až do hrobu v podobe rakvy, tak dohliada na život výrobkov proces LCA.



Hneď však spresním, že produkt, ktorý získa EPD nemusí byť „ekologickejší“ ako konkurenčný výrobok. Zmyslom EPD je poskytnúť pravdivé informácie o tom, aké veľké potenciálne environmentálne dopady má výroba, distribúcia, eventuálne používanie či odstránenie daného výrobku.

Ale čo je to vlastne to EPD?

EPD je skratka pre Environmentálne prehlásenie typu III podľa STN ISO 14025. Je to niekoľkostranový dokument, v ktorom sú uvedené a vyčíslené environmentálne aspekty a dopady daného výrobku či služby s ohľadom na celý jeho životný cyklus. Ide o dokument poskytujúci informácie o výrobcovi, výrobku a okrem toho je to súbor hodnôt, pomocou ktorých si môžeme urobiť predstavu, aké veľké sú environmentálne dopady daného výrobku. Podkladom pre zostavenie Environmentálneho prehlásenia III musí byť štúdia LCA (Life Cycle Assessment – Posudzovanie životného cyklu), zostavená v súlade so STN EN ISO 14040 a STN EN ISO 14044.

EPD môže slúžiť napríklad na pomoc pri výbere dodávateľa, ktorého výrobok má nižšiu uhlíkovú stopu alebo produkuje s ohľadom na jeho životný cyklus menej odpadov či acidifikujúcich látok – látky ovplyvňujúce systémové poruchy acidobázickej rovnováhy.

Na čo slúži životný cyklus?

Interpretácia životného cyklu slúži k prehľadnému prezentovaniu zistených poznatkov, napríklad, ktoré štádium životného cyklu produktu sa podieľa na environmentálnych dopadoch, kde dochádza k najväčšej materiálnej a energetickej náročnosti a podobne.

Vďaka LCA a EPD si vedia zákazníci zistiť dopad počas výroby daného produktu a tým pádom si vybrať, čo najšetrnejšiu možnosť. Výrobcovia sa teda snažia splniť kritériá napĺňajúce Environmentálne prehlásenie o produkte, čím znížia i



nežiaduce dopady na environmentálne prostredie, ba dokonca aj znížia materiálovú a energetickú náročnosť počas výroby. Pomôžu tým

nielen sebe, čo sa výkonu produkcie týka, ale aj nášmu životnému prostrediu

Zdroj: Skanska

Čo znamená Spoločenská zodpovednosť pre podnikateľov voči spotrebiteľom?

Pojem „spoločenská zodpovednosť podnikov“ (skratka SZP) označuje dobrovoľné úsilie firiem, ktoré presahuje bežný rámec dodržiavania právnych predpisov. Jedná sa o čoraz intenzívnejšie zapájanie všetkých kľúčových partnerov do každodenných aktivít firiem a inštitúcií.

Zapojenie vnútorných a vonkajších zainteresovaných strán firiem a inštitúcií v rámci vzájomnej komunikácie, umožňuje firmám a inštitúciám lepšie predvídať a využiť rýchlo sa meniace očakávania ľudskej spoločnosti a životného prostredia.

SZP sa týka celého radu oblastí, či už ide o etické riadenie podniku, starostlivosť o zamestnancov, férový prístup k zákazníkom, zodpovedné verejné obstarávanie, spolupráce s miestnou komunitou ochranu životného prostredia atď.

Zodpovedné správanie sa podnikov je hlavne dôležité vtedy, keď subjekty súkromného sektora poskytujú verejné služby. Pomoc pri zmierňovaní sociálnych vplyvov súčasnej hospodárskej krízy je



spoločenskej zodpovednosti podnikov.

SZP ponúka súbor hodnôt, na ktorých je možné budovať súdržnejšiu spoločnosť, a na ktorých je možné založiť prechod k udržateľnému hospodárskemu systému a zvýšeniu zamestnanosti.

V sociálnej oblasti sa SZP prejavuje sledovaním a minimalizovaním negatívnych dôsledkov aktivít podnikov na prostredie, v ktorom pôsobia. Ako sú napríklad zdravie a bezpečnosť zamestnancov, dodržiavanie politiky rovnosti príležitostí, vyváženosť pracovného a osobného života zamestnancov, boj proti korupcii, rast kvality životného prostredia...

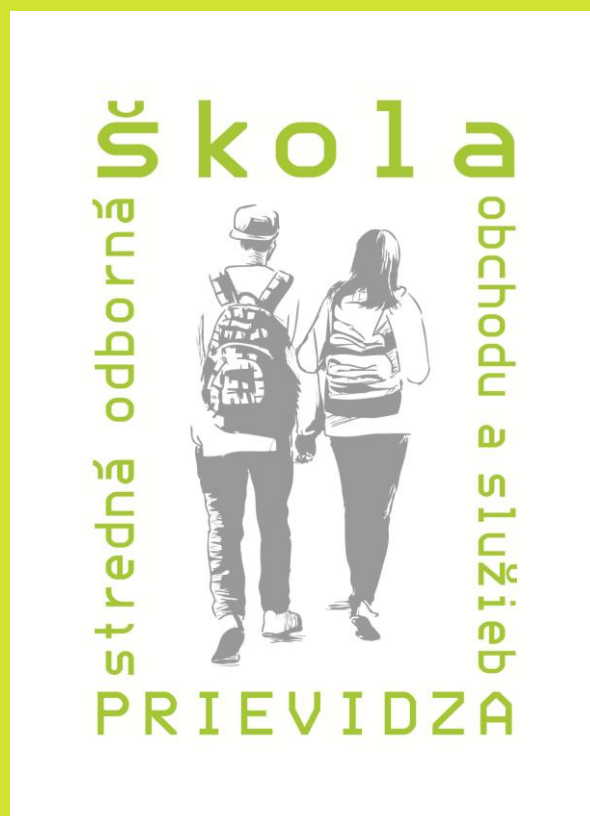
V environmentálnej oblasti sa zodpovedné podnikanie prejavuje monitorovaním a znižovaním negatívnych vplyvov firiem a inštitúcií na životné prostredie. Medzi ne patria napríklad recyklácia, používanie ekologických produktov, dodržiavanie štandardov ISO 14000 a EMAS, ochrana prírodných zdrojov, používanie alternatívnych energetických zdrojov, a pod. ...

SZP taktiež tvorí základ cieľov stratégie projektu **Európa 2020** a výrazne prispieva k plneniu cieľov zmluvy o Európskej únii, ktoré sa týkajú trvalo udržateľného rozvoja a vysoko konkurencie schopného sociálneho trhového hospodárstva.



Zdroj: employment.gov

Vydavateľstvo:



Sponzor:

